



Le attività della Landi

Tra i clienti dello studio c'è il gruppo Landi Renzo, leader mondiale nel settore della conversione di veicoli da benzina a gas, di cui gestiscono la consulenza per l'apertura e la gestione dell'attività Usa



L'esperienza americana

È socio dell'American Bar Association - International Law e Tax Section, New York State Bar Association - International Law e Tax Section, New York City Bar Association, International Fiscal Association in Italia



Editorialista sul tax

Collabora con la rivista Diritto e Pratica Tributaria su questioni di diritto fiscale internazionale ed è corrispondente per l'Italia e l'Ue per le riviste specializzate americane del gruppo Tax Analysts

Marco Q. Rossi, fondatore dello Studio Marco Q. Rossi & Associati di New York, racconta la sua carriera

Un ponte fiscale con gli States

Da Genova alla Grande mela per assistere le imprese italiane

Pagina a cura di FEDERICO UNNIA

Da Genova a New York, capitale dell'economia mondiale più dinamica e complessa. Un viaggio alla scoperta di una specializzazione professionale con competenze uniche. Quella di **Marco Q. Rossi**, genovese, dal 2000 trapiantato negli Stati Uniti, è una storia professionale poco comune. Gli studi a Genova e nel 1990, segno del destino, la laurea in Giurisprudenza con una tesi sull'elusione fiscale. «Per quei tempi si trattava di una materia davvero innovativa, per certi versi inusuale», ricorda al telefono da New York. Materie che, con il tempo, e lo sviluppo dell'imposizione fiscale assume una crescente rilevanza. Dopo gli studi l'inizio dell'attività professionale è a Genova, presso lo Studio Legale Cigolini dove ha modo di iniziare a seguire pratiche e questioni professionali in materia di contrattualistica internazionale soprattutto sul versante delle relazioni Italia - Stati Uniti. Fu soprattutto nel biennio 1995-1996 che, lavorando per Renaissance Cruises, Inc., Marco Q. Rossi ha modo di entrare in simbiosi non solo con clienti americani ma, soprattutto, con la loro mentalità anche manageriale. «Sono convinto che la miglior consulenza legale e fiscale che un professionista possa offrire ad un cliente, di qualunque nazionalità esso sia, dipenda dalla capacità che si ha di conoscere la sua mentalità, capire

«La miglior consulenza legale e fiscale che un professionista possa offrire ad un cliente, di qualunque nazionalità esso sia, dipenda dalla capacità che si ha di conoscere la sua mentalità, capire come vengono vissute ed affrontate certe situazioni»

come vengono vissute ed affrontate certe situazioni. L'aver lavorato per oltre quattro anni in Italia per Renaissance Cruises, Inc. e altri clienti americani mi ha aiutato nel maturare le scelte professionali successive», sottolinea Rossi. Così, e siamo alla svolta professionale, nel 2000 decide di compiere il grande passo e sbarcare negli Stati Uniti a New York.

Il primo anno venne dedicato all'ottenimento dell'abilitazione professionale e al conseguimento del master in fiscalità internazionale presso la New York University School of Law. Qui, la seconda grande intuizione: seguendo imprese italiane o americane che operano rispettivamente oltre oceano, su operazioni che spesso hanno un impatto fiscale, la scelta ambiziosa di porsi come unico interlocutore. «La nostra struttura, a differenza di altre grandi realtà, ha l'ambizione di assicurare ai clienti una consulenza mirata su i diversi aspetti, massimizzando le expertise e le conoscenze del sistema fiscale e tributario vigente nei due ordinamenti». In un'economia globalizzata la clientela dello studio è di tre tipi. Da un lato il tessuto di medie e piccole imprese italiane, quelle che storicamente e per dna più di altri giocano la carta dell'espansione diretta in mercato complessi come è quello americano. «Qui ci capita di seguire imprese fin dalla fase di acquisizione di attività od esclusive commerciali, passando poi per la gestione delle necessarie pratiche e di questioni organizzative e di mana-

gement delle risorse umane». «Tra i clienti recenti più rappresentativi, assistiamo il gruppo Landi Renzo, leader mondiale nel settore della conversione di veicoli da benzina a gas, in relazione alla apertura e gestione delle loro attività negli Usa e all'acquisizione ed integrazione di una software engineering company americana da integrare nella struttura di business del gruppo». Altra tipologia sono invece i gruppi e professionisti americani o italiani espatriati per motivi organizzativi e residenti in un sistema fiscale diverso. «Questo è un terreno molto insidioso. Il sistema fiscale americano non tollera disattenzioni, e quindi molti dei nostri clienti, spesso assoggettati ad un doppio regime, ci chiedono una supervisione ed una consulenza assolutamente mirata», ricorda Rossi. Infine, ci sono i clienti c.d. privati, attivi prevalentemente nel settore immobiliare. «Guardiamo con fiducia al futuro. Nel 2012 dovremmo aprire una sede a San Francisco, porta necessaria per aggredire una fetta di potenziali clienti, soprattutto nel settore dell'ht e dell'innovazione tecnologica e brevettuale». Legato ancora all'Italia, dove viene una decina di volte l'anno per lavoro, Rossi è pervaso della cultura professionale americana. «Qui si respira un senso di concorrenza davvero leale tra professionisti. Una cultura del servizio in cui il merito si afferma ma anche il confronto e l'idea di lavorare in team sono uniche». Per il futuro lo Studio intende rafforzarsi nel progettare ed erogare, sotto l'aspetto organizzativo che legale, servizi a valore aggiunto, sempre più necessari a chi voglia fare business con successo nel mercato più dinamico e ricco del mondo.

© Riproduzione riservata



Marco Q. Rossi

nato a Genova il 23 gennaio 1966

IL PROFESSIONISTA

Avvocato, dopo la Laurea nel 1990 con una tesi sulla elusione fiscale, inizia la sua attività in uno studio legale genovese, occupandosi di contratti ed operazioni tra America e Italia. Nel 2000 sbarca a New York dove completa gli studi ed ottiene l'abilitazione professionale negli Usa. Qui nel 2005 apre lo studio Marco Q. Rossi & Associati, specializzato in diritto fiscale e commerciale internazionale.

Lo STUDIO

Nato nel 2005 su iniziativa di Marco Q. Rossi, lo studio boutique ha oggi tre sedi. Quella principale di New York, una a Los Angeles e una a Miami (oltre alle corrispondenze a Genova e Milano). Nello studio, che opera come una boutique di consulenza legale, fiscale e tributaria, operano i 3 partner, Mark V. Santo, Elettra Menarini e Patricia Tarabelsi. Nel 2012 dovrebbe aprire anche una sede a San Francisco. Lo studio offre consulenza stragiudiziale e strategica per le operazioni fiscali, commerciali, m&a e sviluppo di capitali ed imprese italiane in America ed americane in Italia. Un settore in forte espansione è quello dello sviluppo e gestione di patrimoni ed investimenti immobiliari.

Fatturato 2010: n. d.